

“粽情”端午 温情同行

——交投集团禄发公司端午主题活动丰富多彩

□ 通讯员 牟岚 郭凯彤



端午期间 全省交通运行平稳有序

本刊讯 (通讯员韩嘉琰)端午期间,全省联网高速公路出口流量730万辆,同比增长37%;入口流量727万辆,同比增长34%。其中,七座以下小型客车出口流量516万辆,同比增长71%;入口流量517万辆,同比增长69%。

全省机场端午期间完成旅客吞吐量10.1万人次,同比增长21.7%。石家庄机场完成旅客吞吐量7.6万人次,同比增长15.2%。此次端午小长假仍以返乡探亲、家庭出游为主,石家庄至上海、成都、重庆、杭州、大连、厦门、南京、遵义、西安等地航班客座率较高。

全省道路旅客运输完成客运量96.53万人次,同比增长241.22%;日均投入客运班车9235辆,累计组织客运包车5236辆。城市客运完成客运量1314.67万人次,其中,城市公交日均投入运力约1.95万辆,日运送旅客268.67万人次,完成客运量806万人次,同比增长

79.11%;出租汽车日均投入运力约6.12万辆,日运送旅客139.3万人次,完成客运量417.9万人次,同比增长26.63%;轨道交通日均投入运力55列,日运送旅客30.26万人次,完成客运量90.77万人次,同比增长156.77%。

港口完成电煤吞吐量610.1万吨,同比增长2.92%。其中,秦皇岛港共完成煤炭吞吐量129万吨,同比下降12%;唐山港完成煤炭吞吐量291.6万吨,同比增长10.16%;黄骅港完成煤炭吞吐量189.5万吨,同比增长4.4%;地方铁路货运量475万吨,同比增长32.7%。

全省交通运输安全生产形势保持稳定。截至6月14日17时,未收到涉及公路、水运交通运输行业事故报告,也未收到高速公路、普通国省干线公路长时间、大范围交通阻断、车辆拥堵、设施损坏,以及重点区域旅客大量滞留等其他突发事件报告。

一下你们拾金不昧的精神。”一位司乘激动地说道。6月12日,京港澳高速望都服务区餐厅员工张红叶在清理餐桌时,发现椅子上有一个女士挎包,她环顾四周,询问同事是否见到这就就餐的客人,寻找了一圈也未找到,便将捡到的包上交到办公室。办公室工作人员当众打开挎包,发现包内有手机1部、身份证1张、现金1000余元、银行卡及其他证件若干。正在工作人员想办法联系失主时,失主气喘吁吁地来到办公室,经过核实,确认这位来自北京的张女士就是失主。

“我吃完饭着急去卫生间,一时粗心将包丢在了餐椅上,正要上车离开时才发现包丢了。”张女士说道。拿着失而复得的包,张女士不断地感谢服务区工作人员,当即拿出现金表示感谢,但被工作人员婉言拒绝。张女士竖起大拇指为该服务区点赞。临走时,她还记下了该服务区的联系方式,表示一定要让亲属通过网络宣传望都服务区拾金不昧的精神。

端午特色养生 体会浓浓地方味

端午养生就要与“粽”不同。为弘扬中华民族优秀传统文化,充分挖掘端午节的深厚文化内涵,曲港高速安国停车区结合安国市“千年药都”文化魅力,组织开展了养生茶试喝、中草药讲解以及产品促销等端午主题系列活动。“‘赤小豆薏米芡实茶’是夏季清热除湿的佳品,大家可以品尝一下,如果喜欢也可以为家人和亲朋好友捎上几盒。”安国停车区职工小盛为司乘们讲解道。

节日期间,该停车区的养生超市驻足了很多人,其中菊花茶、荞麦荷叶茶、赤小豆薏米芡实茶、玫瑰大枣茶、酸枣仁百合茶等养生产品深受喜爱。超市不仅推出买赠优惠活动,还为购物的司乘赠送防疫香囊和矿泉水。

提供优质服务 为司乘排忧解难

“谢谢,太感谢了,我一定要好好宣传

夜经济点亮端午 丰富司乘出行

端午假期,京港澳高速涿州服务区在做好各项疫情防控工作基础上,积极发展夜间经济,在节日上出新招,满足司乘夜间消费需求。为把更多更好的精神文化送到司乘身边,该服务区精选了《建党伟业》《铁道游击队》《百团大战》《地雷战》《没有共产党就没有新中国》等10余部红色经典影片,于每晚8点在广场上循环播放,吸引了很多过往司乘驻足观看,进一步满足了新时代群众多样化、个性化的精神文化需求,更好地推动了党史教育学习走深走实。

同时,该服务区还举办了夏日烧烤活动,丰富司乘在高速公路服务区的夜生活,为服务区增加家的“烟火味”。“丰富多彩的服务区广场‘夜经济’,吸引了更多过往司乘来这里休息放松。”涿州服务区副经理郝志朋介绍道。据了解,该服务区的广场活动将持续到9月底。

端午时节,又闻粽子香。为传承中华民族传统节日,同时喜迎建党百年,6月12日至14日,交投集团禄发公司所属服务区的广大干部职工坚守岗位,开展了丰富多彩的端午主题活动,以实际行动向过往司乘送去浓浓的端午祝福。

司乘体验包粽子 弘扬传统文化

“这是第一次和孙子一起动手包粽子,不仅让孩子在娱乐中增长知识,还能传承中国传统文化,为你们的活动点个赞。”在服务区内体验包粽子的郑奶奶说道。为弘扬中华民族传统文化,营造浓厚的节日氛围,唐津高速唐山服务区开展了“粽情飘香 送粽子”活动。免费为司乘提供浸泡洗净的粽叶、糯米、红枣等原材料。大家纷纷驻足参与其中,有熟练的“行家里手”,也有手忙脚乱的大朋友,还有跃跃欲试的小朋友,大家相互帮助,共同感受中华文化的魅力。

津石高速文安连接线改扩建工程 8月底通车



日前,在津石高速文安连接线改扩建工程施工现场,施工人员正在紧张地进行西牛家务大桥护栏浇筑。

据了解,该路线全长9.506公里,经文安县北大有村东、王各庄村东、西牛家务村东,跨越任文干渠继续向北至老保静线到达终点,与城区曙光路相接。路面由11.4米加宽至23米,由双向两车道扩建为双向四车道,设计速度80km/h。截至目前,全线路基工程已完成85%,路面工程已完成82%,桥梁工程已完成90%,预计将于8月底通车。张丽娟 摄影报道



奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

石家庄公交

提升为民服务质量

本刊讯 (通讯员安军丽)自党史学习教育开展以来,石家庄公交总公司始终坚持把“为民服务”作为出发点和落脚点,精心组织、扎实推进,把学习成果转化为促进各项工作迈上新台阶、实现新突破的实践成效,不断增强服务意识,主动承担社会责任,提升服务质量。

运营方面,该公司结合客流变化及实际情况,及时制定线网优化方案,打造以枢纽为节点,换乘便捷、舒适安全、运行可靠的公共交通体系。为增强与地铁接驳,先后开通了南村镇区域31路和正定新区143路及化工园区、经济技术开发区的517路、529路,通过线路的优化和开通,实现了两环、四横、八纵126条线路,紧密接驳地铁,极大地方便了市民换乘。截至目前,全市常规公交线路运营线路达到246条,公交覆盖率500米范围内达到100%。

智慧泊车公司积极探索“互联网+停车”模式,建成“石家庄城市智慧泊车管理平台”,有效盘活了现有泊位资源,缓解了道路拥堵和找车位难的问题。市民利用一个APP可查询停车场、寻找空余车位、自动导航、自动无感支付、查询停车记录。

智慧出行方面,该公司搭建了“网约巴士”定制平台,市民可通过微信、支付宝搜索“石家庄网约巴士”小程序进行业务定制,公交服务由传统的常规模式发展为线上、线下双模式服务组合,打造市民绿色出行的新模式。截至4月25日,共开辟固定线路120条,完成订单5901单,惠及乘客24.31万人次,日均接单25单,日均客运量1000余人次。

服务设施方面,先后升级改造港湾式站台543座,改善市民候车环境,建设安装了210座具备线路车辆信息显示、语音报站、视频监控、USB充电等多功能的电子站牌,为乘客候车提供方便。完成所有公交车收费系统升级,实现了公交手机支付应用全覆盖,支付宝或微信小程序“石家庄电子公交卡”注册用户已达500多万,日使用量最高达40多万人次,公交电子化支付使用比率已经达到80%左右,深受乘客欢迎。

衡水交通

着力为群众办实事解难题

本刊讯 (通讯员周爱娇)“车道两侧增加了这些具有反光功能的轮廓标,使道路轮廓更加清晰醒目,真是方便了咱们这些经常开夜车的人。”5月15日,行走在省道S324衡水故城段的司机刘师傅高兴地说。

4月份,省道S324衡水故城段行车道两侧加设了具有反光功能的轮廓标,大大提高了过往车辆夜间通行安全。

自党史学习教育开展以来,衡水市交通运输局从一件件群众关心的小事入手,结合工作实际,进一步增强全体党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局的行动自觉,不断提升服务效能。

集中抓好路况提升工作。抢抓当前有利时机,集中开展公路小修保养,严格落实日常养护、路况巡查和技术检测机制,有效防治路面病害。加强隐患排查,全面消除存量次

差路段和现有四、五类危桥,全面提升公路技术、安全水平,确保公路安全畅通。

全面开展环境整治专项行动。进一步完善常态化清扫保洁机制,重点提升城市出入口及城市周边重要干线公路清扫作业机械化水平,有效抑尘降尘。加大公路沿线垃圾清理整治力度,杜绝随意倾倒垃圾行为,净化路域环境。全面开展公路绿化工作,提升公路美化绿化水平。

积极创建优质养护示范路。结合养护大中修工程及拆建增绿等专项工程,着力打造优质养护示范路,树立公路管养标杆,进一步打造衡水公路新品牌。据了解,今年该市计划实施大修工程2项、中修工程4项,计划投资4152万元,预计10月底前建成通车;实施排水整治工程5项,计划投资850万元;拆建增绿工

程7项,计划投资645.3万元;停车区项目3项,计划投资60万元;新国道G106路域环境提升项目,预算投资685万元。

积极打造高素质人才队伍。坚持“请进来”与“走出去”相结合的原则,组织相关技术人员赴沧州、雄安新区等地交流学习行业养护经验。积极筹备,踊跃参加省、市养护知识竞赛,在不断的学习、交流与竞技比拼中汲取经验,强化技能,完善制度。

着力加强项目跑办力度。全力推进国道G106项目移交接养、省道S392竣工验收工作。

及时解决群众急难愁盼问题。截至目前,承办12345市长热线投诉17件,严格按照相关制度流程,及时对群众投诉的问题开展整改,全程跟踪整改过程,限时整改到位,并及时回复群众。

石黄分公司

学党史悟初心 担使命促实干

本刊讯 (通讯员王轶 高晋)自党史学习教育开展以来,高速集团石黄分公司围绕党史学习教育的各项要求,多形式打造党史学习教育立体课堂,全面掀起党史学习、担当实干的热潮。

以学原著、读原文为重点,夯实学习基础。各党支部以周为单位,制定学习计划,组织广大党员对《论中国共产党历史》《中国共产党简史》等资料进行集中学习,并要求撰写学习笔记、心得体会,择优在宣传栏进行展示,进一步加深学习理解,激发干事热情。

以“学习强国”平台为载体,提升思想境界。充分利用“学习强国”平台丰富的内容和资源,聚焦“百年党史天天学”“党史故事100讲”“党史课堂”等专题栏目,通过读文章、听音频、看影像、答题目等多种形式学习

党史,使线上学习成为常态。

以红色资源为依托,传承理想信念。组织党员干部职工前往安平县台城村全国第一个农村党支部纪念馆、马本斋纪念馆、华北军区烈士陵园等红色教育基地进行参观学习,共同缅怀革命先烈丰功伟绩,感受英先烈革命精神,从党的百年非凡历程中汲取奋进力量。

以争先创优为动力,促进担当实干。该公司把学党史同总结经验、推动工作、解决职工实际问题紧密结合起来,从最需要的职工人手、最突出的工作问题抓起,用心用情用力解难事、办实事。

孩子仅仅4个多月,站长急职工所急,想职工所想,将“爱心妈妈小屋”收拾出来让崔馨在上班期间居住,并在小屋里增加了床位,方便婆婆可以跟她一起来照顾孩子,实现工作与生活两不误。

在入场收费过程中,职工白仁辉发现总有车辆因为不能准确地掌控自己车辆的高度与宽度,导致与站口的龙门架发生刮蹭。作为一名党员,白仁辉主动想对策、找办法,经过观察后,发现有些司机在行驶过程中,完全忽略了龙门架的存在,于是在龙门架的上方与两侧都贴上了反光条,这一举措有效解决了刮蹭问题。过往的大车司机发现这一小细节后,均给白仁辉这一做法竖起了大拇指。截至目前,该公司已帮助职工、司乘解决难题200余件。

高速路政总队 代表省厅参加“推进诚信建设 共建信用河北”活动

本刊讯 (通讯员冯岳)6月11日,河北省“推进诚信建设 共建信用河北”宣传活动启动仪式在河北博物院北广场隆重举行。省高速公路路政总队代表省厅参加此次活动。

活动现场,路政总队通过设置“二维码信用执法”展板、发放宣传页、扫描二维码、向群众普及信用知识等宣传方式,全面展现“信用河北、信用交通”新风貌、新气象,进一步提高社会公众的信用意识。

据了解,“二维码信用执法”是路政总队规范路政管理、优化执法行为、破解高速公路救援监管难题、推进“信用交通省”体系机制建设的一项科技创新举措,既有效保障了群众的知情权和参与权,更有力推进了严格、规范、公正、文明执法,让群众切实感受到交通执法的温度。

活动期间,共发放“二维码信用执法”宣传页100余份,解答群众咨询80余次,演示二维码使用流程60余次。

京石公司 开展“安全生产月”活动

本刊讯 (通讯员何颖)今年6月是全国第20个“安全生产月”。近日,京石公司以“落实安全责任,推动安全发展”为主题,积极推动“安全生产月”活动。

指挥调度中心等单位通过在LED电子屏滚动播放安全生产宣传标语、组织观看安全生产专题片、开展岗前三分钟安全教育活动等方式,增强

员工安全防范意识;定州养护工区、望都收费站、涿州收费站等单位开展安全生产“大讲堂”活动,并进行消防应急演练,所有参加演练的人员反应迅速、疏散有序;定兴、藁城养护工区针对汛期雷雨、冰雹、大风多发的特点,加强对施工现场的检查和防控,加大对桥梁、路面安全隐患排查治理力度,做到早发现早处理。

(上接Z1版)在赵州桥东侧五十米处参照原貌新建了一座现代拱桥安济新桥,以满足通行汽车的需要。如今只有进入景区才能够看到这座桥,经过修缮的赵州桥并没有想象中古老破旧的样子,但是主体结构还是隋代保留下来的,造型也依然保持了古桥原貌,还可以看到古桥的精湛设计。

提到赵州桥不得不提苏以升,上世纪六十年代他的那篇《中国石拱桥》让赵州桥家喻户晓、妇孺皆知。声名远播的赵州桥,吸引着世人关注的目光。“上世纪八十年代,旅游业还不发达,主要以出差路过的游客为主;到了九十年代,慕名而来的游客越来越多。尤其2006年青银高速全线贯通后,游客规模相比以往呈现出阶梯式增长,从以前年游客人数三四万左右到如今六十万左右。”赵县古桥文化旅游发展有限公司经理于龙介绍说。

2010年,赵州桥景区被评为国家AAAA级旅游景区。近两年,随着文旅融合探索和发展,赵县也在着力优化文化旅游环境,大力发展文化旅游事业,赵州桥景区充分发挥了旅游行业的拉动作用。“今年以来,随着疫情防控形势不断好转,旅游行业逐渐复苏回暖,‘五一’期间赵州桥景区共接待游客34136人,与2019年同期相比增长约10%,赵州桥景区也充分发挥了拉动作用,全县旅游行业接待18.72万人次,旅游行业收入1.1232亿元。”赵县文化广电体育和旅游局副局长周力扬提到赵州桥景区自豪感,“赵县即将承办第九届石家庄市旅发大会,希望借这个机会,让更多的人了解到千年古桥赵州桥的魅力和千年古县赵县的活力。”

如今,古桥北边的李春雕像,在繁花绿叶丛中一直守护着赵州桥。古朴气息与现代活力交织碰撞,眼前的赵州桥,迸发出一种穿越古今、沟通万里的文化魅力。