破解假期高速公路“充电难”

□ 王政

交通论坛 HE BEI JIAO TONG

发展中遇到的问题，要用发展的眼光寻求破解之道。破解节假日高速公路“一桩难求”问题，需要多方参与、形成合力。

这个国庆假期，新能源车主在高速公路服务区花5个多小时为车辆充电的新闻受到关注。“充电1小时，排队4小时”，暴露出一些地方充电基础设施仍不适应假期充电需求的短板。

假期高速公路“充电难”，是新能源汽车快速发展中出现的新问题。统计显示，今年前9个月，我国新能源汽车累计销售215.7万辆，同比增长1.9倍。新能源汽车市场渗透率（当前需求占潜在市场需求的比例）更是从去年的5.42%，提升至今年8月的19.78%。动力电池技术的进步，已经让我国纯电动乘用车续航里程普遍提升到了500公里以上。截至今年9月，我国高速公路充电桩保有量为10836个，配置充电桩的服务区数量为2318个。电动车多了、充一次电能行驶的里程长了、高速公路充电网络初步建立起来了，让更多车主敢开着电动汽车上高速，也在一定程度上带来“一桩难求”的问题。

假期高速公路“充电难”，本质上是着眼于满足平常需求的充电供给与特定时间爆发式增长需求之间的失衡。国家电网统计显示，10月1日，高速公路充电设施充电量达到142.92万千瓦时，接近平时日充电量的4倍。不过，国庆假期排长队，平时这些充电桩利用率却往往很低。“服务区充电桩大多闲置，在山西忻州大营服务区有8个充电桩，只有一辆车在充电。”9月下旬刚刚完成京冀晋陕电动汽车自驾之旅的一位朋友印证了这一情况。

发展中遇到的问题，要用发展的眼光寻求破解之道。首先，要在动力电池技术突破上下功夫。我国纯电动乘用车平均续航里程已经从2016年的253公里提升至2020年的378公里，今年上市的众多新车型最大续航里程已超过700公里。伴随着掺硅补锂、半固态乃至固态电池的相继量产，充电一次行驶里程可达1000公里，届时纯电动汽车城际出行有望成为常态。

其次，高速公路充电设施尤其是快充网络建设须加把劲。截至目前，国家电网已建成覆盖176个城市的“十纵十横两环”高速公路快充网络。尽管存在利用率低、回报周期长等难题，但在新能源汽车高速增长的大趋势下，按照适度超前、快充为主、慢充为辅的发展思路，加快高速公路快充网络有效覆盖十分必要。按照交通运输部的规划，到2025年，我国高速公路的快速充电覆盖率将达到80%。

再次，破解假期高速公路“充电难”，还需要多方参与、形成合力。统计显示，今年国庆假期有409个充电站出现了排队现象，占全部高速公路站点的18%。以后的假期中，针对这些充电需求大的站点，能否临时追加充电桩？新能源车企能否提前通过大数据摸底，在供需矛盾突出的服务区为车主提供其他移动充电设备？充电运营企业可否通过充电APP，帮助车主合理利用高速公路以及邻近区域的充电设施，提前做好旅途充电补电规划？在发生严重供需错配的服务区，可否安排人员做好现场协调指挥，维护好排队秩序，尽可能减少车主等待时间？多措并举、精准施策，问题将有望得到解决。

（转载于《人民日报》）

交通漫话 HE BEI JIAO TONG

宁夏司机坚持带旅行团做核酸，发现4例确诊

宁夏国旅汽车旅游服务有限公司司机董文军在接待旅行团时，出于防疫考虑，坚持改变行程，先测核酸再吃饭，发现4例确诊，成功阻断一条疫情传播链。

孙悦 文/绘

浅析公交企业加强基层职工职业道德建设的路径

□ 史倩

习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中指出：“新形势下，我国工人阶级和广大劳动群众要继续学先进赶先进，自觉践行社会主义核心价值观，用劳动模范和先进工作者的崇高精神和高尚品格鞭策自己，焕发劳动热情，厚植工匠文化，恪守职业道德，将辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动作为自觉行为。”公交企业在发展的漫漫长河中，如何做好基层职工职业道德建设，为推动企业持续、健康、科学地发展不断蓄力，成为公交企业管理工作中需要深思的问题。

建立健全制度建设 为职工职业道德建设强本固基

成立职业道德建设领导机构，将职工职业道德建设纳入企业发展规划。通过编制企业规章制度汇编，明确并整合各个岗位职责范围，制定各个岗位的行为规范和工作程序，出台各类管理办法、问题处理办法以及考核办法等职工评优、奖惩、考核的管理规定，使广大职工能知晓、能遵守、能贯穿于自己的工作实践。

建立健全职工职业道德建设监督体系，采取聘用义务监督员和社会性调查及问卷征询活动，广泛征集市民的建议和意见。通过公交服务热线，对乘客意见和需求做到及时落实、及时处理、及时反馈，以乘客需求和满意度进一步优化管理。

建立职业道德文化体系 强化职工职业道德观念

加强宣传教育工作，为提升职工职业道德创造优渥土壤。充分利用微信公众号、报纸、宣传栏等媒体，有针对性地在广大职工中开展职工职业道德建设宣传。着力利用工会“职工之家”，打造职工职业道德建设阵地，集学习培训、心理疏导、职工活动、职工服务中心多种功能为一体，搭建起职工与企业的连心桥，进一步使企业的核心价值理念在职工心里落地生根。

将职工职业道德建设与日常工作深度融合。通过开办职工大课堂，聘请专业人士授课，大力开展社会主义核心价值观、社会主义荣辱观以及工人阶级伟大品格教育，举办职业道德、岗位规范等多方面的培训提升职工素养。同时，开展主题丰富的职业道德实践活动，让遵守职业道德规范成为一种习惯。

和谐劳动关系凝心聚力 优化职工职业道德建设环境

坚持职工职业道德建设与实现企业与职工和谐共赢相融合，使职工在实实在在感受到尊严、体面和幸福的同时，增强履行职业责任、无私奉献岗位的自觉性。

积极深化创建和谐劳动关系，通过抓规范运作环节，推行以职代会为基本形式的职工民主管理制度，切实落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。通过抓群众监督环节，推行厂务公开制度，切实做到真公开、常公开、全公开。通过抓平等协商环节，推行工资集体协商制度，把岗位工资标准、职工工资增长水平等内容作为签订集体合同的协商重点，切实保证职工工资收入随经济效益的提高逐步增加。同时，搭建多种职工参与民主管理的平台，畅通职工反映诉求的绿色通道，维护好职工的收入分配、社会保障、安全健康等权益。

创新建设载体 营造职业道德建设氛围

创建丰富的建设载体，是职工职业道德建设的切入点。把职工职业道德建设与职工文化建设有机结合，举办丰富多彩的文艺活动，演绎公交职工的奉献精神和高尚情怀。举办诗歌朗诵会、主题征文、红歌比赛、知识竞赛等活动，既充分展示公交的风采和职工的才华，又鼓舞职工士气，促使职工以更加优质、更加贴心的服务奉献社会。

发挥劳模先进的示范引领作用，传播公交正能量。举办以各种劳模为主题的事迹报告会、劳模座谈会，成立劳模工作室，开展劳模收徒、传经送宝等交流活动，积极选树职业道德建设楷模，评选安全标兵、服务标兵、技能标兵、道德标兵等先进典型，并通报表彰。努力弘扬劳模精神，使广大职工时刻牢记职业操守。

做实人文关怀 激发职工职业道德建设内生活力

注重人文关怀，提升职工对企业的归属感，是职工职业道德建设的落脚点。以工会工作为抓手，做实做细服务职工、心系职工、关爱职工工作，解决职工困苦之事，维护职工切身利益。

真情关爱帮扶职工，大力实施困难职工关爱行动和精准帮扶。深入基层零距离服务职工，提升职工生活后勤保障，不断优化改善工作环境。积极搞好职工思想状况调研，开展维护职工权益活动，把职工来信当家书、职工来访当家人、职工困难当家事。职工工资及福利待遇向一线倾斜，提高职工餐饭补助标准，落实高温补贴和劳保待遇，组织职工全员健康体检，关注职工身心健康，维护职工切身利益。

组织丰富多彩的服务职工活动。组织全体职工开展户外爬山、郊游等学习实践活动，使广大职工放松身心缓解压力。通过对外开展文明和谐驾驶等文明驾驶活动，号召社会各界共同关爱公交车长群体，为公交车长送上一份理解、献上一份爱心，形成全社会理解、尊重公交车长的良好风尚。

构建成长创新型职工队伍 深化职工职业道德建设举措

提高职工的岗位技能构建人才体系，是职工职业道德建设的着力点。使职工具备做好优质服务工作的本领，让乘客满意、让政府放心，是公交企业加强职工职业道德建设的最高目标。

以开展各岗位劳动竞赛类活动作为推动职工职业道德建设的有效手段，每年度围绕重点工作开展不同主题的劳动竞赛活动。针对一线职工工作中所涉及的服务技能、运营线路、车辆保养开展竞赛活动，营造学先进赶先进的浓厚氛围，大力弘扬“工匠精神”，不断层地培养出技术能手、能工巧匠，打通职工晋升专业技术职称的通道，促使广大职工成长为知识型、技能型、创新型劳动者，在满足乘客服务需求、适应企业发展中实现自身的职业理想，同时为企业快速发展注入源源不断的动力。

媒体声音 HE BEI JIAO TONG

中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》

新华社10月10日报道，中共中央、国务院近日印发《国家标准化发展纲要》，要求加强关键技术领域标准研究，研究制定智能船舶、高铁、新能源汽车、智能网联汽车等领域关键技术标准，推动产业变革；推进服务业标准化、品牌化建设，健全服务业标准，重点加强食品冷链、现代物流等领域标准化；引领新产品新业态新模式快速健康发展，围绕应急、交通等领域智慧化转型需求，加快完善相关标准；加强公共安全标准化工作，完善交通运输、安全生产等领域安全标准网，加强重大工程和各类基础设施的数据共享标准建设，提高保障人民群众生命财产安全水平等。

国家统计局介绍交通运输等行业运行情况

新华社等10月18日报道，国家统计局在当日国新办发布会上表示，前三季度，第三产业持续增长。从行业情况看，9月受疫情汛情冲击较为严重的铁路、航空等行业商务活动指数均大幅回升至临界点以上。从市场预期看，服务业业务活动预期指数为58.9%，高于上月1.6个百分点，其中铁路运输、航空运输、邮政快递等行业均高于65.0%。我国对“一带一路”沿线国家进出口总额同比增长23.4%；中欧班列累计开行超万列，同比增长29%。

媒体关注重型卡车销量腰斩

央视《经济信息联播》10月17日报道，今年一季度，我国重型卡车市场经历一波“狂欢”，销量纪录被不断刷新。但从二季度开始，货运进入传统淡季，重卡市场销量也开始持续走低，延续到三季度，销量下滑程度甚至接近断崖式。多位物流企业负责人和司机表示，今年开始，货场一直没有忙起来，很多车甚至匹配不到合适货源。从4、5月份开始，货运进入传统淡季，货源、运量都在减少，与去年相比甚至下降40%到50%。此外，市场上在售的新型国六重卡相比国五车型，价格普遍高出几万元不等，再加上后续养车成本增加，也让一些想要购车的车主望而却步。一些重卡生产企业认为，目前国家柴油车排放标准更新周期具有不确定性，车企需通过技术创新来努力降低车辆更迭换代成本。

山西因灾受损 高速和铁路已全部抢通

人民日报客户端等10月18日报道，山西省当日介绍，截至17日，该省因灾受损的32处高速公路已全部恢复通行，因灾发生阻断的16处铁路已全部抢通。受强降雨影响，山西公路累计受损6523.36公里，因灾受损阻断3347处，已抢通3225处。到10月20日前，预计还将抢通普通国省干线公路3处，农村公路40处。

中欧班列累计开行44948列

北京头条客户端等10月20日报道，国家发改委当日发布，9月份，中欧班列开行1269列，运送12.4万标箱，同比分别增长10%、16%，综合重箱率97.6%，连续17个月单月开行千列以上。今年1到9月，中欧班列共开行11299列，运送108.8万标箱，同比分别增长29%、37%，综合重箱率97.9%。截至2021年9月底，中欧班列累计开行44948列，运送货物405.7万标箱，累计运送防疫物资1302万件，共计10万吨。

工信部将推动智能网联汽车基础设施建设

人民网等10月13日报道，工信部日前表示，将加快关键核心技术攻关，加强网联基础设施建设，深化测试示范和试点工作，推动中国汽车产业高质量发展。下一步将加快发布实施《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》，支持行业机构和企业在更大范围内进行道路测试，开展多种场景下的示范应用，进一步推动数据共享、结果互认，鼓励探索商业化发展模式。

中美海运价格持续降温

证券日报10月11日报道，今年“十一”前，海运价格呈小幅回落，上涨尤为突出的中美航线海运价格近一个月内也连续下跌。而对于后期海运价格走势，专家则有不同观点。IPG中国首席经济学家柏文喜认为，后期中美航线海运价格走势有望实现稳中有降，短期及长期扰动因素主要包括双向货运量的增减、贸易品种差异与结构变动对集装箱的需求变动、疫情变动对港口作业进度与远洋运输运能的影响等。中信证券首席IFCC分析师明明则认为，随着海外圣诞假期临近及欧美等发达国家和地区经济持续修复，海外需求端仍有韧性，且当前海外供应链和码头效率也尚未恢复，未来海运价格仍有待观察。短期影响因素包括国内限电限产政策推行力度和延续时间以及全球能源危机，前者主要影响国内出口企业的产能，后者则影响全球供应能力；长期来看，如果全球疫情仍不断发酵，那么高企的运价或将维持一段时间。另微信公众号“最航运”11日推文称，深圳、上海、宁波等口岸交通运输行业协会及厦门现代物流商会等陆续发布红头文件，协商各会员企业上调运价。

《交通可持续发展》特种邮票发行

央视《东方时空》、经济参考网等10月15日报道，当日，在第二届联合国全球可持续交通大会期间举行《交通可持续发展》特种邮票首发仪式。本套邮票共四枚，表现了港珠澳大桥、交通扶贫、共享单车、中欧班列等中国交通元素。

责任编辑：杜楠