

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

河北交投集团石太高速改扩建工程

高质量推动下半年项目建设

本刊讯(特约通讯员侯彦翠 通讯员梁万泉)近日,石太高速改扩建工程顺利通过省交通运输厅、河北交投集团对项目半年“双过半”暨“擂台赛”活动的综合督导检查。在完成半年“双过半”任务目标基础上,为进一步全面打开大干快上、热火朝天的建设局面,该项目采取多项措施,高质量推动项目建设。

高质量谋划部署。将7月定为“混凝土品质提升月”,大力开展混凝土内实外美提升和整改;组织电工、电焊工、钢筋绑扎工等,深入推进“六比一创”劳动竞赛;开展包括混凝土拌合、钢

筋绑扎、路基填筑、高墩施工在内的各项专项治理活动。

高质量启动推进。严格责任划分,并具体落实牵头部室。各责任部门及时组织召开会议,对混凝土拌合、技能比武活动、高墩施工等进行详细安排和研究部署,对活动具体要求和细节进行详细讨论。

高质量落实执行。项目中心试验室利用一周时间,对各分部混凝土配合比进行筛查比对和再优化验证,结合原材料控制、拌合过程控制提高混凝土质量性能;各驻地办以分部为依托,迅速组织管辖范围内电工、焊工、

钢筋绑扎工开展技能比武初赛;工程部联合驻地办,对路基填筑、高墩施工进行再交底,通过现场督导、验收整改等环节进行专项整治提升;现场各专业监理工程师严格模板验收、工序报验、分项工程验收等环节,确保工程质量。

高质量多方联动。石太高速建设指挥部、代建办、总包部、各施工分部齐心协力、密切配合、通力合作,形成抓工作一盘棋、干事一条心、谋发展一股劲的良好氛围。该项目各分部积极落实,对施工班组进行动员,建立有效的奖励惩罚机制;代建办、总包部、

驻地办紧密沟通,及时组织不同形式检查评比和横向联合检查,以比促学、以比促赶、以比促超,达到共同提高的效果。

高质量规范管理。在活动中积极推广“四新”“三微改”技术,提升整体建设质量;以车路云网一体化建管养平台及省监理公司“智慧建设监管云服务平台”系统为依托,实现项目建设管理数据、信息化资源的集中管理,解决数出多门、重复和不规范采集、标准不统一等问题,规范项目信息数据管理和服务机制,提高建设管理的科技含量水平。

邯港高速沧州段首件预制箱梁顺利浇筑



近日,伴随着首盘混凝土入模,邯港高速南运河特大桥首件预制箱梁浇筑正式开始。经过5个多小时的持续奋战,邯港高速沧州段首件预制箱梁浇筑顺利完成。

据悉,邯港高速公路沧州段全长124公里,共分两期建设。一期建设衡水沧州界至国道G205段(建设里程78.3公里,途经东光、南皮、孟村、盐山);二期建设国道G205段至黄骅港段(建设里程45.7公里,途经盐山、海兴)。该项目是我省中南部地区的便捷出海通道,是沧州市东出西联的交通要道,也是黄骅港连接腹地的重要集疏运通道。该项目建成通车后,对沧州市经济社会发展具有重大推动作用。

马天一 高寒雪 摄影报道

河北交投集团京张公司

引车流 促增收 创效跑出“加速度”

本刊讯(通讯员李明德 田晓晖)为实现冲刺三季度、决胜四季度、打赢全年通行费征收翻身仗的目标,河北交投集团京张公司发出最强动员令,理思路、压责任、聚合力、定举措,跑出引车流“加速度”,力争实现三季度通行费征收破亿、四季度超额完成全年任务指标。

多措并举引车流

为最大程度吸引周边车流,京张公司多措并举,做实做细引车流工作。协调联动,充分发挥合力效应。该公司机关与各收费站对内明确责任分工,完善奖惩措施,优化联动路径,提高工作效率;对外跨区域到相邻路段座谈交流,实地调研车流走向,深入挖掘司乘需求,为制定引流新举措提供信息

保障。同时,协调养护部门做好路面清障救援工作,避免因交通事故造成路段拥堵现象。因站施策,发挥收费站区域辐射优势。各收费站立足自身优势,一站一重点,合作互助,深化远端引流新思路。创新引流,扩大直播效应。充分发挥“直播+文旅”模式,以暑假出行高峰为契机,深入挖掘张家口地区特色文旅资源,吸引省内外游客观光旅游,引导司乘行驶京张高速,实现引车流。

多元合作促增收

京张公司聚焦主责主业,锚定全年任务目标,通过多方合作,做好通行费征收工作。深化与高速交警、路政等单位的沟通协作,充分发挥全天候通行道路

的作用,在远端引流、安全保畅、恶劣天气站口管控等方面紧密合作,共同加强研判,做到降事故、提速度、减堵车,在确保安全前提下,少封路、不封路,为社会提供安全畅通的交通环境。在车辆高峰期,通过增加安检人员、开启全部安检通道、临时增加安检通道等措施,提升车辆安检效率,确保车辆快速通过安检区域。加强与地方公安交警的沟通联系,在地方主城区车流量高峰时段,通过多种方式引导货车车辆合理避开城区拥堵路段,实现维护地方交通秩序和高速公路引车流双重效果。

稽核堵漏再发力

为持续治理偷逃通行费行为,京张

公司把好稽核管理“四道关”。把好培训关,每月不定期组织稽核人员培训学习,对路径核查、费用计算、稽核结论等业务知识进行深入再学习,全面提升业务水平;把好数据稽核关,充分利用部省稽核平台和路警合作平台,结合CPC卡追踪定责路径核查要求,深挖异常车辆数据,不断优化稽核与追缴通行费工作流程,达到精准治逃目的;把好督导检查关,严格作业流程,加大对绿通查验、紧急键使用、最小费额使用、在线计费方式等特情数据复核力度,提升通行交易的准确性;把好经验总结关,认真总结恶意偷逃通行费的行为特征,及时分析汇总发现的问题,进一步规范收费秩序。



7月20日,津雄高速河北段完成2023年路面养护试验段施工,为下阶段正式全面路面养护施工奠定了良好基础。
魏立涛 石晶伟 摄影报道

责任编辑:单昕 张一驰

党建品牌创建要做到“五个结合”

□杨玉昭

党建品牌创建是创新基层党建工作、实现党建工作提质增效的重要抓手和基本途径,创建主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬的党建品牌要做到“五个结合”,真正突出党建品牌的政治性、引领性和示范性,让党建品牌有特色、叫得响、立得住、走得远。本文以省交通运输厅宣传中心(以下简称“中心”)党建品牌创建工作为例,提炼总结其在党建品牌创建过程中的做法经验,亮点成效,以期对其他省直事业单位党建品牌创建工作提供借鉴。

把准政治方向 与党的政治建设相结合

旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求。党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果,事关统揽推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想。党建品牌是对商业品牌的创新运用,是党支部践行初心使命,贯彻落实党的性质、宗旨的创新做法。党建品牌的首要特点就是政治性,首要原则便是坚持党性。中心党支部在党建品牌创建过程中,坚持讲政治与抓业务有机统一,始终坚持“新闻宣传工作是政治性极强的业务工作,也是业务性极强的政治工作”理念,牢牢把握交通成为中国现代化开路先锋的

使命定位,深化实施“双先工程”,积极引导广大干部职工深入研习习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实好习近平总书记重要批示指示精神,不断深化以党的政治建设统领党建品牌创建工作实践。创牌期间,每周召开主任办公会、每月召开工作点评析会、重点工作推进会,充分发挥中心党支部把方向、管大局、保落实的重要作用。

强化品牌带动 与组织建设相结合

党的力量来自组织,我们党团结带领全国各族人民从一个胜利走向另一个胜利,靠的就是坚强的组织力量。党建品牌建设是提升党组织组织力的重要举措,有助于使党组织拥有强大的向心力与凝聚力,使各项工作得以稳步推进。中心党支部毫不动摇坚持和完善党的领导,持续推进党的建设的伟大工程,贯彻落实好新时代党的组织路线,不断把党建设得更加坚强有力。以党建品牌创建为契机,中心党支部持续强化组织和队伍建设,引导党员干部实现了从“要我创建”到“我要创建”的思想转变,有效扩大了“交·融先锋”党建品牌建设覆盖面,增强了广大干部职工积极参与创建品牌、注重维护品牌的行动自觉。通过强化品牌

引领和示范效应,实现了在创建中促发展、在发展中强品牌的目标,助推党建活动实起来、全体党员动起来、工作效率高起来、党员素质强起来,走出一条品牌引领、典型带动、以点促面、整体提升的新路径,助推中心党建工作再上新台阶、再提水平。

突显行业特色 与主责主业相结合

紧紧围绕习近平总书记对交通“开路先锋”的战略定位,立足中心实际,按照“五有标准”(有形象化的品牌名称、有个性的创建内涵、有特色化的品牌载体、有显性化的创建成效、有制度化的推进机制)和“三明确”(明确品牌标准、明确创建步骤、明确考核内容)要求,研究制定党建品牌创建实施方案,着眼强基固本,聚焦队伍建设,持续开拓创新,注重提炼品牌内涵,突出交通运输行业特点特色,增强品牌认同度和凝聚力,避免“同质化”,全力打造形成“交·融先锋”党建品牌,其中“交”代表“交通、交流、交往、交融”,即加强行业交流,密切媒体交往,构建水乳交融的传播形式,讲好交通故事,传播交通声音。“融”代表“融合发展”,是当前宣传工作的总趋势和总方向,也是开展宣传工作的总体思路。2022年以来,聚焦全系

统重点工作,创新开设《交通学习晨报》,编发《物流保通保畅简报》《政务信息学习交流》等专报,刊发河北交通报70余期、保通保畅简报345期、舆情简报101期,及时全面宣传交通系统各条战线上的新成果、新变化。

树牢品牌意识 与思想宣传相结合

把品牌创建作为创新党建工作机制的基本导向,强化宣传职能,丰富传播载体和形式,促进与思想宣传战线媒体和部门的交流、交往、交融,努力将交通政策、交通故事、交通精神以人民群众喜闻乐见的形式,传得更开、传得更广、传得更深,把党建创建工作成效转化为发展活力和宣传实力。用好报纸、网站、微信、微博和机关大屏、电梯小屏等宣传媒介,大力宣传党建品牌创建工作的重要意义、主要做法和显著成效,让创牌典型“现身说法”,讲好创牌故事,传播创牌经验,让党建品牌叫得响、有影响、作用明显、党员群众认可。作为交通运输行业新闻宣传主力军,中心以创牌为契机,走好融合发展路,坚持守好主阵地、弘扬主旋律、打好主动仗,带动行业媒体与中央主要新闻单位、地方主流媒体互为补充、相互支撑,持续为交通运输高质量发展提供强大精神动力

力和有力舆论支持。深入学习贯彻党的二十大精神,用心建设“交·融先锋”党建品牌,搞活“三会一课”,成功发起精心筹备“最美”系列主题宣传活动,周密部署“爱我家乡路 骑行在河北”活动,全力参加交通运输部2023年“我的公交我的城”重大主题宣传活动。同时,迈开两条腿、对接交通运输部,邢台抗大路在全国300多条路中脱颖而出,荣获2022年全国“十大最美农村路”称号。

强化责任落实 与考评考核相结合

党建品牌创建是一项长期工程、系统工程,要抓好品牌维护,避免“一创了之”、后劲不足,就要强化责任落实,抓好常态化创建措施落地,确保党建品牌焕发持久生机活力。为此,中心成立了由支部书记牵头的党建品牌创建工作小组,专班谋划、统筹推进创牌工作。支部书记带头抓、亲自抓,为党建品牌创建第一责任人,支部委员抓具体、作表率,充分调动广大党员干部参与创牌工作的积极性和主动性。将党建品牌创建工作作为创先争优、党建工作责任清单、支部书记抓党建工作述职评议考核的重要内容。年终对照责任分工,就创建任务完成情况开展评价考核,科学运用考核结果,创牌工作成效显著的给予表扬激励,推进较弱的加强分析研究,督促各负责人把创建责任扛起来,把负责工作担起来。创牌期间,中心党支部开展“党员先锋岗”“优秀党员”评选,推进“先锋培育”“头雁提升”行动,造就了一批“关键时刻冲得上、碰到硬仗打得赢”的业务尖兵。